



**OFFICIAL  
BRAND MANUAL**

**GENOVA  
INDUSTRIE  
NAVALI**

**2020**



## INDICE

MARCHIO	04
PITTOGRAMMA	05
POSITIVO E NEGATIVO	06
MONOCROMO	07
COLORE FLAT	08
COLORE GRADIENTE	10
TIPOGRAFIA PRIMARIA	12
TIPOGRAFIA SECONDARIA	13
AREA DI RISPETTO	14
DIMENSIONI MINIME	15
UTILIZZI ERRATI	16

## MARCHIO

Una visione del mare totalmente out of the box in cui l'Azienda è costruttore di senso a partire dal suo stesso pittogramma. Una caratteristica che accomuna non solo tutte le realtà della Holding, ma che ne racconta l'obiettivo quotidiano: la rimessa in opera - e in mare - di grandi imbarcazioni. La protagonista di questo concept è la **traccia**, la **scia**.



## PITTOGRAMMA

La scala di grigi è stata appositamente progettata per soddisfare alcuni requisiti di stampa specifici, non dovrebbe essere usata in altre circostanze.



## POSITIVO E NEGATIVO

La versione negativa del logo si presenta con il mantenimento della caratteristica banda rossa. Qualora lo sfondo si avvicini a tinte del suddetto colore, sarà necessario utilizzare il monocromo bianco.



## MONOCROMO

Il marchio dimostra di mantenere un'ottima leggibilità e riconoscibilità sia nella sua versione positiva, nero su bianco, sia nella sua versione negativa, bianco su nero.

07



La scala di grigi è stata appositamente progettata per soddisfare alcuni requisiti di stampa specifici, non dovrebbe essere usata in altre circostanze.

I pantoni scelti sono due differenti tinte di blu e rosso, che permettono di creare otticamente la scia del concept e donano profondità e tridimensionalità al logo.

**PANTONE  
541c**

**CMYK: 100 80 31 15**  
**sRGB: 25 60 107**  
**HEX: 193c6b**

**PANTONE  
540c**

**CMYK: 100 82 40 33**  
**sRGB: 25 49 83**  
**HEX: 193153**

**PANTONE  
1795c**

**CMYK: 8 95 82 1**  
**sRGB: 216 38 46**  
**HEX: d8262e**

**PANTONE  
200c**

**CMYK: 16 100 77 7**  
**sRGB: 194 22 50**  
**HEX: c21632**

COLORI PRIMARI  
GRADIENTE

A impreziosire il logo, una sua versione con  
gradiente, utilizzabile facilmente nel digitale  
e predisposta a nobilitazioni in stampa.



**TIPOGRAFIA  
PRIMARIA**

Il font del marchio GIN è il Cormorant Bold  
utilizzato in tipografia maiuscola.  
La scelta del font graziato dona  
autorevolezza al logo e crea contrasto con la  
geometria regolare.

**GENOVA**  
**INDUSTRIE**  
**NAVALI**

**CORMORANT  
BOLD**

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789  
?!"£\$%&/()=**

**TIPOGRAFIA  
SECONDARIA**

Per i contenuti generici di brand identity  
viene invece utilizzata la famiglia Barlow  
in tutti i suoi pesi, che risolve problemi di  
gerarchia in modo semplice e pulito.

**Barlow  
Black**

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
0123456789?!"£\$%&/()=**

**Barlow  
ExtraBold**

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
0123456789?!"£\$%&/()=**

**Barlow  
SemiBold**

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
0123456789?!"£\$%&/()=**

**Barlow  
Medium**

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
0123456789?!"£\$%&/()=**

**Barlow  
Regular**

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
0123456789?!"£\$%&/()=**

**Barlow  
Light**

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
0123456789?!"£\$%&/()=**

**Barlow  
ExtraLight**

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
0123456789?!"£\$%&/()=**

**Barlow  
Thin**

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
0123456789?!"£\$%&/()=**

## AREA DI RISPETTO

L'area di rispetto è una zona di esclusione attorno al logo che viene creata per preservarne l'integrità e assicurarne la facilità di lettura.



Dimensione area di rispetto



## DIMENSIONI MINIME

Il logo è stato progettato per funzionare anche in dimensioni drasticamente ridotte, senza perdere la sua riconoscibilità. La dimensione minima è 2 cm per la stampa e 70 px per il web.



## UTILIZZO ERRATO DEL LOGO

Per la corretta applicazione  
del logo è necessario:  
a. non comprimere il logo  
b. non stirare il logo  
c. non spostare gli elementi  
d. non inserire ombre o bagliori

e. non ruotare il logo  
f. non cambiare colore del logo  
g. non utilizzarlo in outline  
h. non eliminare il pittogramma

11



crafted by  
**vivoadv**